

## ABSTRAK

### Modal Sosial Dalam Keberlanjutan UMKM Desa Wisata

(Studi kasus Jembatan Pelangi Menjing, Kayuapak, Kec Polokarto, Kab Sukoharjo)

Enggi Fitriah Ramadani

182314002

Universitas Sanata Dharma

Penelitian ini bermaksud untuk melihat modal sosial berdampak pada keberlanjutan UMKM desa wisata. Penelitian ini memungkinkan keberlanjutan UMKM desa wisata dari sebelum pandemi, selama dan sesudah pandemi yang mana proses produksi UMKM masih bertahan atau berlanjut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis kualitatif deskriptif. Data penelitian ini diperoleh melalui wawancara secara langsung pada 10 narasumber terpilih yang dianggap mengetahui secara mendalam kondisi desa wisata, diantaranya para pedagang, pengurus, dan pengelola. Proses analisis data pada penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahap yaitu tahap pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal sosial memiliki peran dalam keberlanjutan UMKM desa wisata. Unsur modal sosial yang terdeteksi di desa wisata tersebut adalah kepercayaan, jaringan, dan norma. Adapun bentuk analisis modal sosial yang terdeteksi dalam desa wisata tersebut adalah *Bonding Social Capital*, *Linking Social Capital*, dan *Bridging Social Capital*. Unsur modal sosial berpengaruh dalam keberlanjutan UMKM di desa wisata Jembatan Pelangi Menjing dapat dilihat dari hubungan yang kuat baik antar kelompok UMKM, dengan pemerintah setempat, maupun pihak swasta kemudian berdampak pada partisipasi yang tinggi (banyak diskusi dan kontribusi melalui pertemuan rutin) sehingga memicu terlaksananya program-program pemerintah yang menghasilkan ekonomi dilingkungan desa wisata meningkat. Hambatan yang muncul terkait keberlanjutan UMKM di desa wisata Jembatan Pelangi Menjing yaitu pandemi, jaringan usaha sedikit, SDM belum ada basic digitalisasi, *branding* produk masih lemah.

Kata kunci : Modal Sosial, Desa wisata, UMKM, Keberlanjutan

**ABSTRACT**

***Social Capital in the Sustainability of MSMEs in Tourism Villages***

***(Case study of Menjing Rainbow Bridge, Kayupak, Polokarto District, Sukoharjo District)***

*Enggi Fitriah Ramadani*

*182314002*

*Sanata Dharma University*

*This study intends to see social capital has an impact on the sustainability of MSMEs in tourist villages. This research allows for the sustainability of tourism village MSMEs from before the pandemic and after the pandemic where the MSMEs production process still survives or continues.*

*This study uses a descriptive qualitative analysis approach. The research data was obtained through direct interviews with 10 selected informants who were considered to know in depth about the conditions of the tourist village, including traders, administrators and managers. The process of data analysis in this study was carried out through several stages, namely the stages of data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions.*

*The results of the study show that social capital has a role in the sustainability of SMEs in tourist villages. The elements of social capital detected in the tourist village are trust, network, and norms. The forms of social capital analysis detected in the tourist village are Bonding Social Capital, Linking Social Capital, and Bridging Social Capital. The element of social capital has an effect on the sustainability of MSMEs in the tourist village of Pelangi Menjing Bridge, which can be seen from the strong relationship between the MSME groups, the local government, and the private sector which then has an impact on high participation (lots of discussions and contributions through regular meetings) thus triggering the implementation of the program. -Government programs that produce an economy in the tourism village environment increase. The obstacles that arise are related to the sustainability of MSMEs in the Pelangi Menjing Bridge tourist village, namely a pandemic, a small business network, no basic digitalization of human resources, and weak product branding.*

*Keywords: Social Capital, Tourism Village, MSMEs, Sustainability*